



บันทึกข้อความ

งานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์ บัณฑิตวิทยาลัย
รับที่ 2038
วันที่ 22 ธ.ค. 69
เวลา 10.10 น.

ส่วนราชการ วิทยาลัยนานาชาติ สำนักงานเลขานุการ งานวิจัยและบริการวิชาการ โทร 8559

ที่ อว. 0603.18.01/ว.1404

วันที่ 16 มิถุนายน 2569

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product

เรียน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ด้วย วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัด “โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product” วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569 ณ ห้องประชุมเอกาทศรถ301 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยนเรศวร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อมุ่งการพัฒนายกระดับและบูรณาการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อผลักดันและส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยการร่วมมือกันในทุกภาคส่วนทั้งรัฐต่อรัฐ รัฐต่อเอกชน และเอกชนต่อเอกชน สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือตอนล่างนั้น

ในการนี้ วิทยาลัยนานาชาติ จึงขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์โครงการแก่นิสิตในสังกัดเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมแข่งขัน รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้ โดยเปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้ - 10 กรกฎาคม 2569 สอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์รัชตวัน ลิ้มกาญจนภา เบอร์โทรศัพท์ 089-639-4400

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(ดร. นงคันช นุญกล้า)

ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ

① เรียน คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

เพื่อโปรดทราบ และเห็นความชอบงานวิจัยฯ นำขึ้นบนเว็บไซต์

ข่าวประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย

- ☐ ทุนวิจัย
- ☐ ทุนการศึกษา/รับสมัครเข้าศึกษา/หลักสูตรระยะสั้น
- ☐ ประชุมวิชาการ
- ☐ วารสารวิชาการ
- ☒ โครงการ/กิจกรรม/อบรม/สัมมนา
- ☐ รับสมัครงาน
- ☐ จัดหมายข่าว
- ☐ ข่าวประชาสัมพันธ์ หน่วยงานของมหาวิทยาลัย
- ☐ ข่าวประชาสัมพันธ์ หน่วยงานอื่นๆ
- ☐ เว็บไซต์ประกวดผลงานฯ

(นายพัฒนศักดิ์ กระจ่างน้อย)

นักวิชาการศึกษา

วันที่...22 มิ.ย. 69....

② เรียน คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

- ☒ เห็นความชอบงานวิจัยฯ นำขึ้นบนเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- ☐

(นางสิริพร จันทรรุ่ง)

รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานวิจัยและวิเทศสัมพันธ์

วันที่...22 มิ.ย. 69....

③ เรียน คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

- ☒ เห็นความชอบงานวิจัยฯ นำขึ้นบนเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- ☐

(นางสาวพัชรี ท้วมใจดี)

หัวหน้าสำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่...22 มิ.ย. 69....

④ เรียน คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย

- ☒ เห็นความชอบงานวิจัยฯ นำขึ้นบนเว็บไซต์ข่าวประชาสัมพันธ์ของบัณฑิตวิทยาลัย
- ☐

(รองศาสตราจารย์ ดร.วีระพงษ์ ชินนอก)

รองคณบดีฝ่ายแผนและสารสนเทศ

วันที่...22 มิ.ย. 69....

☒ ทราบ ☐ ลงนาม ☐ สั่งการ

☒ ประชาสัมพันธ์

☐

(รองศาสตราจารย์ ดร.เมธีขจรประยุทธ์ ภูวรัตนาวีโร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....



โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product
โดยความร่วมมือระหว่าง วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมการจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรืออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศไทย อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันกระแสโลกได้เปลี่ยนผ่านเข้าสู่ยุคที่ต้องให้ความสำคัญกับ "ความยั่งยืนและการรับผิดชอบต่อสังคม (Sustainable MICE)" นักเดินทางกลุ่มไมซ์ยุคใหม่ไม่ได้แสวงหาเพียงแค่ความพร้อมของสถานที่จัดงาน แต่ยังให้ความสำคัญกับคุณค่าเชิงประสบการณ์ที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่น และต้องการมีส่วนร่วมในการสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากอย่างเป็นรูปธรรม

การพัฒนา "ไมซ์เพื่อชุมชน (MICE for Community)" จึงเป็นแนวทางสำคัญในการสร้างสรรค์นวัตกรรมร่วมกัน (Co-creation) ระหว่างผู้จัดงานและท้องถิ่น ผ่านการนำผลิตภัณฑ์ ภูมิปัญญา และวัตถุดิบชุมชนมาพัฒนายกระดับ และออกแบบให้กลายเป็นบริการระดับพรีเมียม ไม่ว่าจะเป็นการจัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน หรือการสร้างสรรค์ชุดของว่างและอาหาร (Catering) ที่สะท้อนวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งนอกจากจะช่วยสร้างความโดดเด่นและสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับอุตสาหกรรมไมซ์ในพื้นที่แล้ว ยังเป็นการช่วยลดฟุตพริ้นท์จากการขนส่ง (Low Carbon) และกระตุ้นให้เกิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่ชุมชนได้รับประโยชน์โดยตรงและยั่งยืน

เขตภาคเหนือตอนล่างเป็นภูมิภาคที่มีศักยภาพสูงทั้งในด้านหัตถกรรม วัฒนธรรม และเกษตรกรรมชุมชน แต่ผลิตภัณฑ์ชุมชนจำนวนมากยังขาดเวทีและการเชื่อมโยงเชิงพาณิชย์เพื่อเข้าสู่ตลาดไมซ์ระดับสูง การจัดการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product จึงถูกปรับโฉมเพื่อเป็นเวทีสำหรับเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ ได้แสดงศักยภาพ เรียนรู้ และพัฒนาทักษะที่จำเป็นในการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ตอบโจทย์งานไมซ์ยั่งยืน โครงการนี้มุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมได้ฝึกฝนทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ และการวางแผนธุรกิจที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับจุดหมายปลายทาง โดยเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พบปะ แลกเปลี่ยนมุมมองกับผู้เชี่ยวชาญ และชุมชนในพื้นที่จริง

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในฐานะหน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิตสู่ความเป็นเลิศและบริการวิชาการแก่สังคม จึงได้ร่วมมือกับสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จัด “โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product” ขึ้น เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของเยาวชนรุ่นใหม่ ให้สามารถบูรณาการองค์ความรู้ด้านไมซ์ยั่งยืนร่วมกับภูมิปัญญาท้องถิ่น อันจะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและไมซ์ของประเทศให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืนในเวทีโลกสืบไป

1. วัตถุประสงค์

ลำดับ	วัตถุประสงค์
1.	เพื่อส่งเสริมทักษะเยาวชนด้านการวางแผนธุรกิจไมซ์ การคิดเชิงกลยุทธ์ และการออกแบบยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้ตอบโจทย์อุตสาหกรรมไมซ์ยั่งยืน
2.	เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้นำเสนอผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) ให้กับเศรษฐกิจชุมชนและงานไมซ์ได้
3.	เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างมีระบบ ตั้งแต่การวางแผนรอบคัดเลือกจนถึงการนำเสนอผลงาน (Pitching) และฝึกฝนภาวะผู้นำที่สอดคล้องกับแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ยุคใหม่
4.	เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้จากผู้เชี่ยวชาญและสร้างความสัมพันธ์กับองค์กรที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยส่งเสริมโอกาสในการทำงานในอนาคต
5.	เพื่อปลูกฝังแนวคิดด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) และส่งเสริมให้เยาวชนมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์เพื่อชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่างให้เติบโตอย่างยั่งยืน

2. เป้าหมายของโครงการ

2.1. เป้าหมายการดำเนินงาน

เป้าหมาย	จำนวน	หน่วยนับ
1. ผู้เข้าร่วมโครงการ	50	คน
2. กรรมการ / วิทยากร	4	คน
3. ผู้บริหาร / อาจารย์ / บุคลากร	26	คน
4. นิสิตวิทยาลัยนานาชาติ	20	คน
จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น	100	คน

2.2. กิจกรรม/เนื้อหาที่จะดำเนินการ

1. การบรรยายหัวข้อ การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เวทีไมซ์สากล โดยตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
2. อบรมเชิงปฏิบัติการ สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น โดย ตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
3. นิทรรศการและการให้คำปรึกษา (Mentoring Session): คณะกรรมการและวิทยากรเดินตรวจเยี่ยมบูธตัวอย่างผลิตภัณฑ์ของผู้เข้าแข่งขัน จำนวน 10 ทีม เพื่อให้คำแนะนำในการปรับปรุงและการประยุกต์ใช้จริงในงานไมซ์
4. การแข่งขันรอบตัดสิน MICE Local Crafts and Products: แต่ละทีมนำเสนอผลงาน ต่อหน้า คณะกรรมการ ทีมละ 5 นาที (ตอบคำถาม 3 นาที) มุ่งเน้นการวัดผลความเป็นไปได้ทางธุรกิจการตอบโจทย์อัตลักษณ์ภาคเหนือตอนล่าง และการสร้างประโยชน์ให้แก่ชุมชน

3. วัน เวลา และสถานที่ในการดำเนินการ

- 1) วัน เวลาในการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569
- 2) สถานที่จัดกิจกรรม ณ ห้องเอกาทศรถ 301 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

4. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

ลำดับ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
1.	เยาวชนและผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์ การวางแผนธุรกิจโมเดล และมีความสามารถในการออกแบบเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนให้สอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมโมเดลยั่งยืน
2.	ได้รับต้นแบบผลงานและแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ (MICE Products & Services Prototype) ที่มีศักยภาพสูงในการนำไปประยุกต์ใช้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value-added) และขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนให้แก่ชุมชนและงานโมเดลได้จริง
3.	ผู้เข้าร่วมโครงการเกิดการเรียนรู้กระบวนการทำงานร่วมกันอย่างเป็นระบบ มีประสบการณ์จริงในการพัฒนาผลงานตั้งแต่รอบคัดเลือก ตลอดจนได้รับการฝึกฝนทักษะการนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching) และการแสดงออกถึงภาวะผู้นำยุคใหม่
4.	เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้และประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญสู่เยาวชนโดยตรง พร้อมทั้งเกิดการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ (Networking) ระหว่างผู้เข้าร่วมโครงการและองค์กรในภาคอุตสาหกรรมโมเดล ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าสู่วิชาชีพในอนาคต
5.	เกิดการปลูกฝังตระหนักรู้ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Sustainable MICE) ในกลุ่มคนรุ่นใหม่ และเกิดแบบแผนโมเดลธุรกิจ "โมเดลเพื่อชุมชน" ที่สามารถนำไปใช้ขับเคลื่อนและกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นในเขตภาคเหนือตอนล่างอย่างยั่งยืน

5. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

- ระยะเวลาในการดำเนินโครงการ ระหว่างเดือนมิถุนายน - กรกฎาคม 2569
 1. ประชาสัมพันธ์การรับสมัคร เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2569
 2. หมดเขตการรับสมัคร วันพฤหัสบดีที่ 10 กรกฎาคม 2569
 3. ประกาศรายชื่อผู้เข้าแข่งขัน (รอบแรก) ทางเว็บไซต์ NUIC วันจันทร์ที่ 13 กรกฎาคม 2569
www.nuic.nu.ac.th
 4. ประชุมชี้แจงกติกา รอบชิงชนะเลิศ (ทาง Online) วันพุธที่ 15 กรกฎาคม 2569
 5. ดำเนินการจัดกิจกรรม วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569

6. ผู้รับผิดชอบ

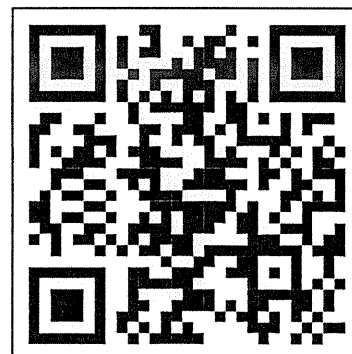
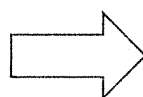
6.1 สาขาวิชา สาขาวิชาการจัดการอีเวนต์ โรงแรมและการท่องเที่ยว โทร. 055-968516
 สังกัด วิทยาลัยนานาชาติ

6.2 หัวหน้าโครงการ ดร. ภิสันต์ ดินะคัต โทร. 055-968516

6.3 คณะกรรมการดำเนินโครงการ

1) ดร. นงคันช บัญกล้า	ที่ปรึกษาโครงการ
ผู้อำนวยการวิทยาลัยนานาชาติ	
2) ดร. ภิสันต์ ดินะคัต	ผู้จัดการโครงการ
3) ดร. ชไมพร ศรีสุราช	ผู้ประสานโครงการ
4) ดร. วรินทร์ วิริยะไชยกุล	ผู้ประสานโครงการ
5) อาจารย์ชตะวัน ลิมกาญจนาภา	ผู้ประสานโครงการ
6) Mr. Andris Adhitra	ผู้ประสานโครงการ
7) ดร. ภาคิน วิชยกวิน	ผู้ประสานโครงการ

7. สามารถสแกน QR Code เพื่อสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
 โครงการแข่งขัน“MICE Local Crafts and Product



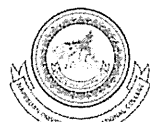
กำหนดการ โครงการแข่งขัน “MICE Local Crafts and Product”

วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569 ณ ห้อง เอกาทศรถ 301 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก

- 08.00 – 08.30 น. ลงทะเบียนเข้าร่วมงาน พร้อมรับชุดอาหารว่างและเครื่องดื่ม
- 08.30 – 08.45 น. พิธีเปิดโครงการ: กล่าววัตถุประสงค์โครงการฯ
โดย ดร.ภิสันต์ ดินะคัต หัวหน้าโครงการ
พิธีเปิดโครงการ: กล่าวต้อนรับ
โดย อธิการบดี หรือ ตัวแทนอธิการบดี
- 08.45 – 09.00 น. รับชมวิดีโอทัศน์ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ และกล่าวสนับสนุนการจัดอบรมโครงการฯ
โดย ตัวแทนสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ(องค์การมหาชน) สสปณ.
- 09.00 – 10.30 น. บรรยาย **การยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เวทีไมซ์สากล**
โดย ตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
- 10.30 – 12.00 น. อบรมเชิงปฏิบัติการ **สาธิตผลิตภัณฑ์ชุมชนท้องถิ่น**
โดย ตัวแทนผู้พัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์ชุมชน เขตจังหวัดภาคเหนือตอนล่าง
- 12.00 – 13.00 น. พักรับประทานอาหารกลางวัน
- 12.45 - 13.00 น. ผู้เข้าแข่งขันรายงานตัวและจับฉลากลำดับการแข่งขัน
- 13.00 – 15.00 น. พิธีกรชี้แจงเกณฑ์การให้คะแนนและรายละเอียดการแข่งขัน
แนะนำคณะกรรมการตัดสินการแข่งขัน / กรรมการจับเวลา
เริ่มการแข่งขันเรียงตามหมายเลขการจับสลาก
- 15.00 – 15.15 น. พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม
กรรมการรวบรวมคะแนนและพิจารณาผลการแข่งขัน
- 15.15 – 16.00 น. ประกาศผลการตัดสินและเชิญประธานมอบรางวัลให้กับผู้เข้าชนะการแข่งขัน รางวัลที่ 1
รางวัลที่ 2 รางวัลที่ 3 รางวัลที่ 4 และรางวัลชมเชย พร้อมถ่ายภาพร่วมกัน
- 16.00 – 16.30 น. ประเมินโครงการ / ปิดกิจกรรม

***หมายเหตุ** กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

Organized by



Supported by

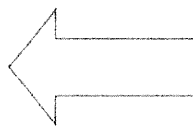
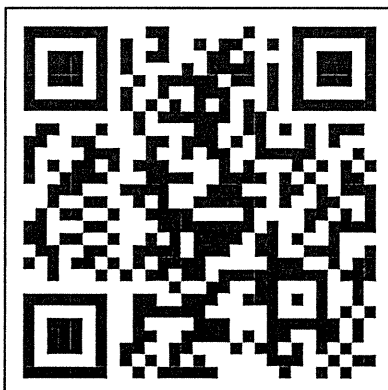




แบบฟอร์มสแกนสมัคร ส่งนิสิต นักศึกษาเข้าร่วมโครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product
โดยความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร กับ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ
(องค์การมหาชน)

รายละเอียด

1. โปรดศึกษากติกาและระเบียบการแข่งขันตามที่แนบมาพร้อมนี้ อย่างละเอียด
2. สามารถตรวจสอบรายชื่อผู้ผ่านการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ได้ในวันจันทร์ที่ 13 กรกฎาคม 2569
** ทางเว็บไซต์วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร ** ได้ที่ <https://www.nuic.nu.ac.th/>
3. การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ (รูปแบบ On-site)
 - วันจันทร์ที่ 20 กรกฎาคม 2569 (เวลา 08:00 – 17.00 น.)
 - ห้องเอกาทรศร 301 ชั้น 3 มหาวิทยาลัยนเรศวร จังหวัดพิษณุโลก
4. การสมัครจะสมบูรณ์เมื่อได้รับเอกสารตอบรับจากวิทยาลัยนานาชาติเท่านั้น
5. ผู้จัดโครงการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการจัดการการแข่งขัน
โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทั้งนี้ คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด



กรุณาสแกน QR Code
เพื่อสมัครเข้าร่วมการแข่งขัน
โครงการแข่งขัน
“MICE Local Crafts and Product”

*** ขอความกรุณาส่งใบสมัคร ภายในวันที่ 10 กรกฎาคม 2569 ***

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

อาจารย์รัชวัน ลิมกาญจนภา สาขาการจัดการอีเวนต์ โรงแรม และการท่องเที่ยวงานวิจัยและบริการวิชาการ

Email: rachatawanl@nu.ac.th เบอร์ติดต่อ 055-96-8559

วิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยนเรศวร

เลขที่ 99 หมู่ที่ 9 ถนนพิษณุโลก-นครสวรรค์ ตำบลท่าโพธิ์ อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก 65000



กติกาการแข่งขันรอบแรก

โครงการแข่งขัน MICE Local Crafts and Product

1. คุณสมบัติผู้สมัคร

- 1.1 ผู้สมัครต้องเป็นนิสิต นักศึกษา หรือผู้กำลังศึกษาอยู่ในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) หรือระดับปริญญาตรี จากสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
- 1.2 สมัครแข่งขันในรูปแบบทีม ทีมละ 3 – 5 คน
- 1.3 สมาชิกในทีมสามารถมาจากต่างสาขาวิชา หรือ ต่างสถาบันได้
- 1.4 ผู้สมัคร 1 คน สามารถเป็นสมาชิกได้เพียง 1 ทีมเท่านั้น
- 1.5 แต่ละทีมต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษาอย่างน้อย 1 คน

2. รูปแบบการแข่งขันรอบแรก (Online Submission Round)

ผู้เข้าแข่งขันต้องพัฒนา “แนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการชุมชนสำหรับอุตสาหกรรมไมซ์” ภายใต้แนวคิด “MICE for Community: การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชนผ่านอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน” โดยผลงานต้องแสดงให้เห็นถึงการนำ “ทุนชุมชน” หรือ “ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น” มาพัฒนา ต่อยอด หรือออกแบบใหม่ เพื่อให้สามารถนำไปใช้จริงในอุตสาหกรรมไมซ์ เช่น งานประชุม งานสัมมนา งานแสดงสินค้า งานท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล หรือกิจกรรมองค์กร

3. ประเภทผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด

3.1 ผลิตภัณฑ์สำหรับงานไมซ์ (MICE Product)

- ของที่ระลึกสำหรับงานประชุม
- ชุดต้อนรับผู้เข้าร่วมงาน
- ชุดของขวัญ VIP
- Eco Event Kit
- Packaging สำหรับงานไมซ์
- ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมร่วมสมัย

3.2 อาหารและบริการจัดเลี้ยง (MICE Catering Concept)

- Coffee Break จากวัตถุดิบชุมชน
- Local Fine Dining
- Sustainable Catering
- Low Carbon Menu

4. แนวทางการพัฒนาผลงาน

- 4.1 ใช้ทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา หรือทรัพยากรชุมชนเป็นฐาน
- 4.2 สามารถสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน
- 4.3 สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมไมซ์ได้จริง
- 4.4 มีความคิดสร้างสรรค์และตอบโจทย์ตลาดไมซ์ยุคใหม่
- 4.5 มีความเป็นไปได้เชิงธุรกิจ
- 4.6 ผลงานควรแสดงให้เห็นความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) อย่างน้อย 1 เป้าหมาย

สิ่งที่ต้องส่งในรอบแรก

5.1 Concept Proposal (อย่างน้อย 5 หน้า)

ประกอบด้วย

- ชื่อทีม และชื่อผลงาน
- แนวคิดและแรงบันดาลใจ
- รายละเอียดผลิตภัณฑ์/บริการ
- การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์
- การใช้ทุนหรืออัตลักษณ์ชุมชน
- แนวคิดด้านความยั่งยืน
- กลุ่มเป้าหมาย
- แนวทางสร้างรายได้หรือมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง
- ภาพร่าง / Prototype / Mockup (ถ้ามี)
- สามารถใช้เครื่องมือ AI เพื่อช่วยในการออกแบบหรือพัฒนางานได้ แต่ผู้แข่งขันต้องเป็นผู้พัฒนาแนวคิดหลักด้วยตนเอง และต้องเปิดเผยการใช้ AI ในภาคผนวกของ Proposal

รูปแบบไฟล์:

- PDF เท่านั้น
- ขนาด A4 ใช้ฟอนต์ TH Sarabun New ขนาดไม่ต่ำกว่า 16 pt
- จำนวน 5 - 10 หน้า (ไม่รวมหน้าปกและเอกสารอ้างอิง)

5.2 Video Pitching

ผู้แข่งขันต้องจัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอแนวคิด ความยาวไม่เกิน 3 นาที โดยเนื้อหาควรประกอบด้วย

- การแนะนำทีม
- ปัญหาหรือโอกาสของชุมชน
- แนวคิดผลิตภัณฑ์หรือบริการ
- จุดเด่นด้านไมซ์และความยั่งยืน
- ผลกระทบเชิงบวกต่อชุมชน

รูปแบบไฟล์:

- MP4 หรือแนบลิงก์ YouTube/Google Drive
- ความละเอียดขั้นต่ำ 720p
- ขนาดไฟล์ไม่เกิน 500 MB

6. หลักเกณฑ์การตัดสินรอบแรก รวม 100 คะแนน

- ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม 25 คะแนน
- การเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์ 20 คะแนน
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ชุมชน 20 คะแนน
- แนวคิดด้านความยั่งยืน 15 คะแนน
- ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง 10 คะแนน
- คุณภาพการนำเสนอ Proposal และ Video Pitch 10 คะแนน

7. การคัดเลือกเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ

1. คณะกรรมการจะคัดเลือกทีมที่มีคะแนนสูงสุด จำนวน 10 ทีม เพื่อเข้าสู่รอบชิงชนะเลิศ
2. ทีมที่ผ่านเข้ารอบจะได้รับสิทธิ์เข้าร่วมกิจกรรมอบรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ไมซ์กับผู้เชี่ยวชาญด้านไมซ์ การตลาด และการพัฒนาชุมชน
3. ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นขั้นสุดท้าย

8. กำหนดการการแข่งขัน

- เปิดรับสมัคร: 16 มิถุนายน 2569
- ปิดรับสมัคร: 10 กรกฎาคม 2569
- ประกาศผลรอบคัดเลือก: 13 กรกฎาคม 2569
- กิจกรรมประชุมเตรียมความพร้อม (Online) ก่อนวันแข่ง: 15 กรกฎาคม 2569
- รอบชิงชนะเลิศ: 20 กรกฎาคม 2569

9. เงื่อนไขเพิ่มเติม

- 9.1 ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานต้นฉบับ และไม่เคยได้รับรางวัลจากการแข่งขันอื่นมาก่อน
- 9.2 หากตรวจพบการคัดลอกผลงาน จะถูกตัดสิทธิ์ทันที
- 9.3 ผู้จัดการแข่งขันมีสิทธิ์เผยแพร่ผลงานเพื่อการประชาสัมพันธ์และการศึกษา โดยจะระบุชื่อเจ้าของผลงานทุกครั้ง
- 9.4 ทีมผู้เข้าแข่งขันต้องรับผิดชอบต่อข้อมูลและลิขสิทธิ์ของผลงานที่ส่งเข้าประกวด
- 9.5 ผู้จัดการแข่งขันขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดตามความเหมาะสม

10. ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่ อาจารย์รัชตวัน ลิ้มกาญจนภา สาขาการจัดการอีเวนต์ โรงแรม และการท่องเที่ยว

Email: rachatawanl@nu.ac.th

เบอร์ติดต่อ 055-968559