กองพัฒนาภาษาและกิจการต่างประเทศ มหาวิทยาลัย:แรศวร

รับที่ 1037

วันที่

25 5.9. 2567 ₁₂₆₁10:3







มหาวิทยาลัยนเรศวร รับที่ 09309
วันที่ 2 4 5. ค . 2567
13,87 16.14 to .

ด้วยบริษัท BMI-Times Higher Education ผู้รับจัดกิจกรรมและงานนิทรรศการการศึกษาทั่วโลก ได้แจ้งประชาสัมพันธ์การจัดงานนิทรรศการการศึกษาในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ดังนี้ ๑) Jakarta Education Fair ในวันที่ ๒๒-๒๓ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ๒) Ho Chi Minh City Education Fair ในวันที่ ๒๙-๓๐ มีนาคม ๒๕๖๘ ณ นครโฮจิมินห์ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม และ ๓) Hanoi Education Fair ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๘ ณ กรุงฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม โดยกิจกรรมในงานประกอบด้วยการแสดง นิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์/ให้ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาแก่นักศึกษาต่างชาติและ การนำเสนอผลงานทางวิชาการ

ในการนี้ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ขอเชิญชวน สถาบันอุดมศึกษาที่สนใจเข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการในนาม Study in Thailand Pavilion โดยสามารถดู รายละเอียดการเข้าร่วมจัดงาน อัตราค่าคูหานิทรรศการ และแบบตอบรับ ได้ที่ https://mhesi.e-office.cloud/d/ce2a47a8 ทั้งนี้ หากสถาบันอุดมศึกษาประสงค์เข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการโปรดแจ้งมายัง นายวสุชา ทัศนียพันธุ์ นักวิเคราะห์ นโยบายและแผนชำนาญการ กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษาฯ ซึ่งเป็นผู้ประสานงาน โทรศัพท์ ๑ ๒๖๑๐ ๕๔๒๒ ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ vasuchar.t@mhesi.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘

จึงแจ้งมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาการเข้าร่วมงานด้วย จะขอบคุณยิ่ง

สำนักงานปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ๒๔ ธันราคม ๒๕๖๗

กองการต่างประเทศ
กลุ่มขับเคลื่อน อววน. ระหว่างประเทศ
โทร. ๐ ๒๖๑๐ ๕๔๒๒ (วสุชา)
โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๕๕๗๐



https://mhesi.e-office.cloud/d/ce2a47a8 รายละเอียดการเข้าร่วมจัดงาน

1) เรียน อธิการบดี

เพื่อโปรดพิจารณา สป.อว. เชิญชวนสถาบันอุดมศึกษาที่สนใจ เข้าร่วมจัดงานนิทรรศการ Study in Thailand Pavilion เพื่อประชาสัมพันธ์/ ให้ข้อมูลหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันอุดมศึกษาแก่นักศึกษาต่างชาติและ นำเสนอผลงานวิชาการ โดยมีบริษัท BMI-Times Higher Education เป็นผู้จัด ซึ่งงานดังกล่าวได้เคยจัดไปแล้วเมื่อเดือนตุลาคม 2567 โดยมีสถาบันการศึกษาจาก ไทยเข้าร่วม 12 แห่ง และสำหรับในปี 2568 มีกำหนดการจัดงาน ดังนี้

1.1 Jakarta Eduction Fair ระหว่างวันที่ 22-23 มี..ค. 68 ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วม 2,690 ดอลลาร์ สหรัฐ (ประมาณ 94,150 บาท)

1.2 Ho Chi Minh City Eduction Fair ระหว่างวันที่ 29-30 มี.ค. 68 ณ นครโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วม 2.690 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 94,150 บาท)

1.3 Hánoi Eduction Fair วันที่ 2 เม.ย. 68 ณ กรุงฮายนอย ประเทศเวียดนาม มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วม 1,770 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 61,950 บาท)

หากเข้าร่วมทั้ง 3 เมือง มีค่าธรรมเนียมการเข้าร่วม 6,436 ดอลลาร์สหรัฐ (ประมาณ 225,260 บาท) โดยคลอบคลุม บูธขนาด 4 ตร.ม. พร้อม ไฟฟ้าและเต้ารับ (สำหรับเจ้าหน้าที่ 2 คนต่อบูธ) ตกแต่งและมีป้ายชื่อ "Thailand" พร้อมแคมเปญการตลาดเพื่อสนับสนุนระดับหลักสูตรและสถานที่ เรียน โลโก้ โปรไฟล์ และวิดีโอบนเว็บไซต์ทางการของงาน รวมถึงรายชื่อ โปรไฟล์ และข้อมลการติดต่อในแคตาล็อกงาน ทั้งนี้ ไม่รวมค่าที่พักและค่าเดินทาง หากสถาบันอุดมศึกษาใดมีความประสงค์เข้าร่วมการจัดงาน ให้แจ้งความประสงค์ไป ยัง สป.อว. ภายในวันที่ 24 มกราคม 2568 เห็นควรเวียนแจ้ง ไปยัง คณะ วิทยาลัย เพื่อประชาสัมพันธ์

gassal

(นางสาวเรือนงาม วงศ์บัณฑิต) รักษาการในตำแหน่งหัวหน้างานบริการกิจการต่างประเทศ

(นายจักรกฤษณ์ เพื่องปรางค์)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาภาษาและกิจการต่างประเทศ

🔿 ทราบ ดำเนินการตามเสนอ

(ดร.พิสุทธิ์ อภิชยกุล) รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยี ปฏิบัติราชการแทน อธิการบดีมหาวิทยาลัยนเรศวร

วันที่ 27, 12 , 67

กองพัฒนาภาษาและกิจการตางประเทศ มหาวิทยาลัยเมณาท



แบบตอบรับเข้าร่วมการจัดนิทรรศการการศึกษา BMI-Times Higher Education ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย และสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนทั้งภาษาไทยและภาษาอังก	<u>ার্</u>
สถาบันอุดมศึกษา	
Institution	
ผู้ประสานงาน	
□ ศ. (Prof.)□ รศ. (Assoc. Prof.)□ นค. (Asst□ นาย (Mr.)□ นาง (Mrs.)□ นางสาว (Ms.)	. Prof.) 🗌 ดร. (Dr.)
ชื่อ-สกุล Name-Surname	
ตำแหน่ง Position	
หน่วยงาน Department/Division	
สถานที่ติดต่อ Address	
หมายเลขโทรศัพท์หม	ายเลขโทรสาร
โทรศัพท์มือถือไปรษณีย์	อิเล็กทรอนิกส์
ประสงค์เข้าร่วมการจัดนิทรรศการ	🗆 ไม่ประสงค์เข้าร่วมการจัดนิทรรศการ
☐ Jakarta Education Fair (22-23 March 2025)	
☐ Ho Chi Minh City Education Fair (29-30 Marc	th 2025)
☐ Hanoi Education Fair (2 April 2025)	
□ Full tour (ทั้ง 3 รายการข้างต้น)	

โปรดส่งแบบตอบรับเข้าร่วมการจัดนิทรรศการไปยัง นายวสุชา ทัศนียพันธุ์ กองการต่างประเทศ สป.อว. ทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ vasuchar.t@mhesi.go.th ภายในวันศุกร์ที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘





Letter issue date: December, 2024

Invitation to Join 'Study in Thailand' Pavilions

BMI / Times Higher Education, in collaboration with Ministry of Higher Education, Science, Research and Innovation Thailand are pleased to invite Thai institutions to join 'Study in Thailand' Pavilions at key student recruitment fairs in Vietnam and Indonesia. Replicating the success of the recent Study in Thailand Pavilions, which saw 12 Thai universities participate and successfully receive registrations at the fairs, the activity is planned again for March / April 2025. Please see below for invitation details, for further information or to submit your expression of interest please contact:

Luke Grover, BMI Regional Manager Asia Pacific

<u>Luke@bmiglobaled.com</u>

+61 484 626 419 (WhatsApp available)

Study in Thailand Pavilion Schedule:

- 1) March 22 & 23, Jakarta Education Fair
- 2) March 29 & 30 HCMC Education Fair
- 3) April 2 Hanoi Education Fair

Summary:

Study in Thailand Pavilions at the region's leading international education events @ BMI/THE Talk Global Study Fairs - 5 days of events, 3 cities, 5,500+ of SE Asia's most eligible students looking for international study options. Meet thousands of students, parents & high school counsellors who are making their final study plans at the largest international education events in Asia. Our events are officially endorsed by the Vietnam Ministry of Education (see MOET letter here) and Training and supported by Ministry of Education, Culture, Research and Technology of Indonesia.

Education Fairs Inclusions:

Inclusions for each Thai institution

- · 4m² fully constructed booth with lighting, electricity outlet (suitable for 2 staff per booth)
- Free professionally decorated booth which includes custom 'Thailand' fascia / name board and full colour printed panels of rear wallpaper in each city design elements to visually link the group together \$280 value per city
- · Marketing campaign to support your course level and destination.
- · Logo, profile and video on the official fair website.
- · Listing, profile and contact details in the show catalogue.

Investment:

- 1) March 22 & 23, Jakarta Education Fair @ \$2690
- 2) October 26 & 27 HCMC Education Fair @ \$2690
- 3) October 24 Hanoi Education Fair @ \$1770

Join all 3 cities for packaged discount rate: US\$6436 per Thai university for Jakarta + Hanoi + HCMC education fairs

Thanks to negotiation by MHESI these are heavily discounted rates, exclusive for Thai institutions - compare to the regular individual undiscounted registration rates:

- 1) Jakarta Education Fair usually \$4400, reduced to \$2690
- 2) Hanoi Education Fair usually \$4400, reduced to \$2690
- 3) HCMC Education Fair usually \$2800, reduced to \$1770

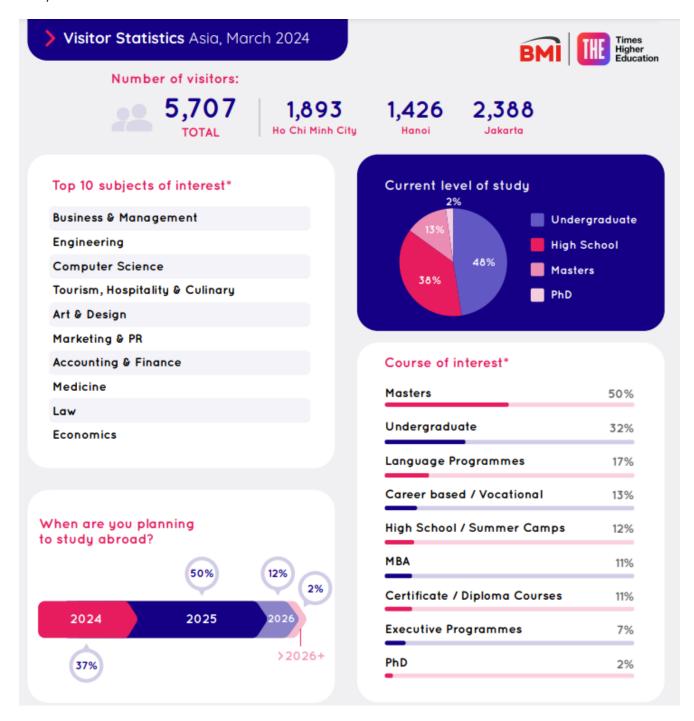
Expressions of interest should be submitted by January 31st, although space is limited and may reach capacity earlier.





<u>Vietnam March 2024 Post Event Report</u> Indonesia March 2024 Post Event Report

Review an image of the recent <u>Study in Thailand Pavilion here</u> (Jakarta Fair, October 2024) and <u>here</u> (HCMC, October 2024)





Hanoi, 26 August 2024

Invitation to the 2024 / 2025 Times Higher Education fairs in Vietnam

Since 2019, the Centre for International Education Consultancy (CIEC), now renamed the Centre for International Education Development (CIED) under International Cooperation Department (ICD), Ministry of Education and Training (MoET), has cooperated with and fully endorses BMI/Times Higher Education to host global education fairs in Hanoi and Ho Chi Minh City.

The last decade has witnessed a remarkable rise in Vietnamese studying abroad and there is no doubt that the trend will continue to increase. CIED and BMI/ Times Higher Education have joined hands to co-organize this global education fair, twice every year. The event is visited by a large number of Vietnamese students, families, researchers, counsellors and University International Office Directors, who are seeking education opportunities overseas. Each event attracts between 4,000 - 6,500 registered participants who are there to talk directly with the institutions.

CIED always actively participates in this event by updating international educators with information about the Vietnamese education system, student mobility statistics, market intelligence and guidance on collaborating with Vietnamese institutions. CIED also uses the events to successfully meet institutions with a view to signing new MOU agreements.

BMI has consistently organized excellent events in Vietnam in conjunction with the CIED and we truly hope international institutions will take this great opportunity to meet prospective students in two important cities here in Vietnam: Hanoi and Ho Chi Minh City.

We look forward to seeing you in Vietnam.

Respectfully yours,

TRUNG TÂM
PHÁT TRIỆM

Binh Phan

Deputy Director





MEDIA REPORT MARCH 2024

Visitor Statistics



Number of visitors:

22

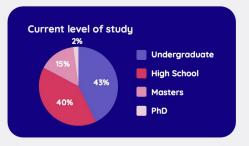
3,319

1,893 Ho Chi Minh City

1,426







Course of interest*

Undergraduate	38%
Language Programmes	18%
High School / Summer Camps	16%
Certificate / Diploma Courses	11%
Career based / Vocational	11%
мва	6%
Executive Programmes	4%
PhD	1%

Country of interest*	
United States	36%
Canada	24%
United Kingdom	23%
France	21%
Australia	19%
[] Ireland	16%
South Korea	15%
Hong Kong SAR	11%
Thailand	8%
Germany	6%
Romania	5%
C Turkey	3%
Belgium	2%
+ Finland	2%
Hungary	2%

*Multiple answers permitted





31 clubs/student youth organizations



183.2K followers



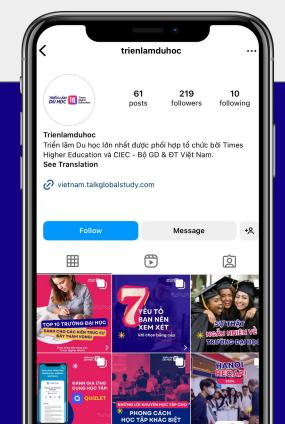




Social Media

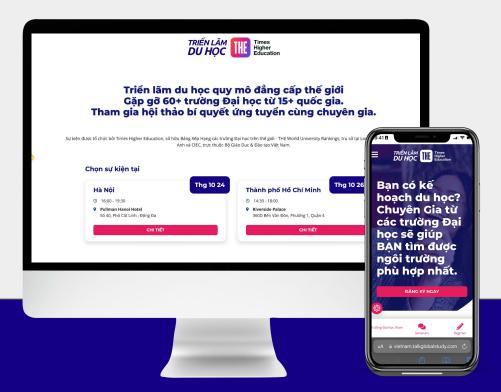






Website





Translated, localised and tailored the website for the Vietnamese market

vietnam.talkglobalstudy.com

Influencers

TRIỂN LÃM Times Higher Education

Collaborated with **15 influencers** on Facebook and TikTok.

■ 16+ promotions

376,344 views/engagement posts

Examples include:

Influencer 1:

Sharing daily lives and advices for students who want to study abroad.

83.1K Followers • 1.2M Likes



 Views
 148,600

 Likes
 8,802

 Comments
 74

 Shares
 160

 Total
 157,636

Influencer 2:

Studying in US and sharing experience studying overseas.

269.8K Followers • 14.3 Likes



Total	115,672	
Shares	14	
Comments	58	
Likes	12,200	
Views	134,000	

Influencers



Influencer 3:

Study healthcare in USA, blogger, content creator

161.9K followers • 3M Likes



Total	27,527
Shares	7
Comments	18
Likes	1,502
Views	26,000

Influencer 4:

Famous English education host

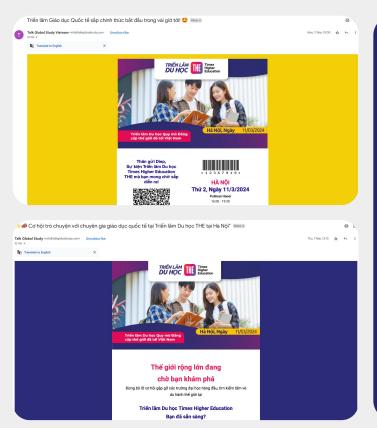
180.2K Followers • 4.6M Likes



Total	22,678
Shares	40
Comments	23
Likes	1,615
Views	21,000

Email Marketing Campaigns







Event Pictures

















Event Pictures















TRIỂN LÃM THE DU HỌC Times Higher Education

ORGANISERS









GLOBAL PARTNER

ENGLISH TESTING PARTNER







SUPPORTING ORGANISATIONS



















MEDIA REPORT MARCH 2024

Visitor Statistics



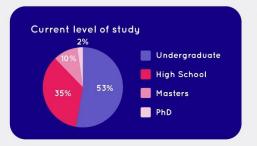
Number of visitors:

2

2,388
Jakarta







Course of interest*

Masters	56%
Undergraduate	26%
Language Programmes	16%
МВА	15%
Career based / Vocational	15%
Certificate / Diploma Courses	11%
Executive Programmes	9%
High School / Summer Camps	8%
PhD	2%

Country of interest*	
United States	35%
Canada	29%
# United Kingdom	26%
Australia	25%
France	17%
Ireland	17%
C Turkey	16%
★ Hong Kong SAR	15%
China	13%
Belgium	8%
Denmark	6%
South Korea	6%
Netherlands	5%
Germany	3%
Lithuania	2%

Online Press



PR coverage in the biggest online news platforms of Indonesia with over 10 publications.

detikcom

#1 News Media Publishers in Indonesia 173.6M visits every month

Kampus Kuliner di AS Ini Punya Program Transfer Kredit, Prodi Apapun Bisa Daftar!

> Devita Savitri - detikEdu Minggu, 03 Mar 2024 21:45 WIB



sekolan kuliner di Amerika Serikat tawarkan program transfer kredit untuk manasiswa internasional. Hoto: (Devita Savitridetikcom

6 Alasan Lanjutkan Studi di Irlandia Beserta Biaya Kuliahnya, Tertarik?

> Devita Savitri - detikEdu Minggu, 03 Mar 2024 20:44 WIB



Ada 6 alasan mengapa Irlandia cocok dijadikan negara tujuan untuk pendidikan tinggi. Cek sekarang! Foto: (Devita Savitri/detikcom)

Kunjungi THE Talk Global Study Fair 2024, Yulia dan Nadia Tertarik Hanyang University

> Devita Savitri - detikEdu Minggu. 03 Mar 2024 19:46 WIB



"erita Nadia dan Yulia, alumni S1 Teknik Geodesi UGM yang tengah mencari informasi lanjutkan S2 di luar negeri. Foto: (Devita

Media Partners

TALK GLOBAL Times
STUDY FAIR
Times
Higher
Education

Collaborated with **20 media partners** on Instagram, X, Tiktok and WhatsApp.

■ 47+ promotions
■ 528 link clicks

Examples include:

Media Partner 1:

Indonesian Study Abroad Community

12K followers

4239+ reach 176 link clicks





Social Media





















detikEdu (a part of detikcom)

The biggest digital media in Indonesia as exclusive media partner, allowing publication on 3 channels of their group (detikcom, detikEdu, and dyouthizen) to increase awareness.

- 150.000 reach
- 1,000 community members





Website





Translated, localised and tailored the website for the Indonesian market

indonesia.talkglobalstudy.com

Influencers



Collaborated with **18 influencers** on Instagram, X, and TikTok.

Influencer 1:

Education Content Creator, Self-Improvement

208K Followers



Eng.rate

4.46%

Engagement

9,183

Likes

9,092

Comments

91

■ 50+ promotions



Influencer 2:

Education Content Creator, Study Abroad

25K followers



Eng.rate

19.47%

Engagement

2,750

Likes

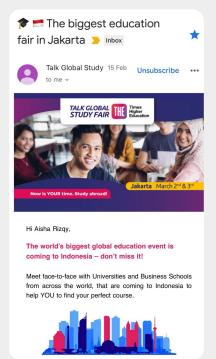
2,739

Comments

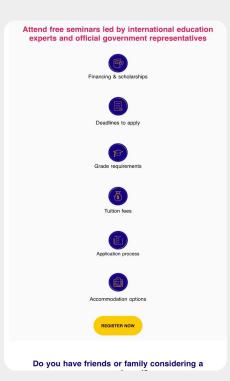
11

Email Marketing Campaigns











Event Pictures



















TALK GLOBAL TIMES Higher Education

ORGANISERS







GLOBAL PARTNER

MEDIA PARTNER





ENGLISH TESTING PARTNER



SUPPORTING ORGANISATIONS









