



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานอธิการบดี กองการวิจัยและนวัตกรรม งานวิเคราะห์โครงการฯ โทร. ๘๖๓๖

ที่ อว ๐๖๐๓.๐๑.๑๓(๒)/ว๐๔๒๑

วันที่ ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์เชิญชวนอาจารย์/นิสิต เข้าร่วมอบรม เรื่อง “การวิเคราะห์มูลค่าและ
การทำการตลาดของผลิตภัณฑ์จากโครงการวิจัย”

เรียน คณบดี/ผู้อำนวยการกอง

ตามที่ มหาวิทยาลัยนเรศวร ในฐานะแม่ข่ายสถาบันอุดมศึกษาภาคเหนือตอนล่าง กำหนดจัด
อบรมเรื่อง “การวิเคราะห์มูลค่าและการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์จากโครงการวิจัย” ภายใต้โครงการการ
พัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัย นิสิต/นักศึกษา ให้ทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Capacity Building) ในรูปแบบ
Online และ Onsite นั้น

ในการนี้ กองการวิจัยและนวัตกรรม จึงขอประชาสัมพันธ์เชิญชวนอาจารย์/นิสิต ที่สนใจเข้าร่วม
อบรมฯ ดังกล่าว ในวันอังคารที่ ๑๒ มีนาคม ๒๕๖๗ เวลา ๐๙.๐๐-๑๖.๓๐ น. รูปแบบ Online ผ่านโปรแกรม
Zoom หรือการเข้าร่วมรูปแบบ Onsite ณ โรงแรมที่ออปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก โดยสามารถลงทะเบียนได้ที่
QR Code ถึงวันที่ ๒๙ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ กองการวิจัยและนวัตกรรม จะประกาศรายชื่อผู้ได้รับการเข้าร่วม
อบรมและลิงค์สำหรับการเข้าร่วมออนไลน์ ทางอีเมลที่ท่านได้ลงทะเบียนไว้ (สำหรับผู้เข้าร่วมจะได้ coin จำนวน
๑ coin) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ นางสาววลัยลักษณ์ ดอนจักร โทร. ๐๙๕ ๖๙๘ ๐๒๒๓ อีเมล
walailakd@nu.ac.th

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์

เจนจิต นาคปรีชา

(นางเจนจิต นาคปรีชา)

ผู้อำนวยการกองการวิจัยและนวัตกรรม



QR Code ลงทะเบียน



(ร่าง) กำหนดการอบรม

โครงการการพัฒนาศักยภาพบุคลากรวิจัย นิสิต/นักศึกษา ให้ทำงานวิจัยร่วมกับภาคเอกชน (Capacity Building) ภายใต้โครงการพัฒนาเครือข่ายสถาบันอุดมศึกษาเพื่อการวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์ ปีงบประมาณพ.ศ. 2566

เรื่อง การวิเคราะห์มูลค่าและการทำการตลาดของผลิตภัณฑ์จากโครงการวิจัย

โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล

หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วันอังคารที่ 12 มีนาคม 2567 ณ โรงแรมท็อปแลนด์ จังหวัดพิษณุโลก

8.30 - 8.50 น.	ลงทะเบียนเข้าร่วมอบรม
08.50 - 9.00 น.	กล่าวเปิดงาน โดย ดร.ยุทธพงษ์ ทองพบ ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรม
9.00 - 12.00 น.	บรรยาย ในหัวข้อ "การสร้างแบรนด์... แบรนด์ คืออะไร" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.00 น.	บรรยายและฝึกปฏิบัติการ ในหัวข้อ "การวิเคราะห์มูลค่าและการทำการตลาด ของผลิตภัณฑ์ จากโครงการวิจัย" โดย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
16.00 - 16.30 น.	Q&A

หมายเหตุ 1. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเหมาะสม

2. พักรับประทานอาหารว่าง เวลา 10.15 – 10.20 น. และ 14.30 – 14.35 น.



เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนล่าง ขอเชิญอาจารย์ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา เข้าร่วมอบรม



1 COIN



Speaker

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เอกก์ ภทรธนกุล
หัวหน้าภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

WHEN

12 มีนาคม 2567

TIME

08.30 - 16.30 น.

WHERE

On-site โรงแรมทิวาแลนด์ จ.พิษณุโลก

Online Zoom Meeting

ลงทะเบียน ได้ถึงวันที่
29 กุมภาพันธ์ 2567



Register now

การวิเคราะห์มูลค่าและการทำการตลาด ของผลิตภัณฑ์จากโครงการวิจัย

กองการวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยนเรศวร



<http://www.research.nu.ac.th>



0 5596 8614



DRI Naresuan University



@dri_nu



@Drinaresuan